

一站式海外仓系统

发布日期：2025-09-21

近期，第十三届全国人大第五次会议部署了2022年稳外贸和提质增效的一系列工作。其中，提出了充分发挥跨境电商作用，支持建设一批海外仓。这对于我国国际物流和国际贸易发展而言，的确是重大利好，必将迎来新的发展机遇。

要将“跨境电商+海外仓+落地配”与我国国内港口、海运、海外运营港口网络有机结合，形成强大的贸易物流供应链，构建国际贸易和物流产业链，实现国际贸易产业链供应链有机融合，下活我国国际物流“走出去”一盘大棋，形成由我国强大竞争力和充满链的活力的国际物流支撑的国际物流发展新路径，提升我国参与经济全球化的能力和产业链价值、供应链价值。海外仓能明显改善消费者用户体验。一站式海外仓系统

一件代发、自提服务流程主要分为三个阶段：国内前段操作、海外仓库内操作、末端渠道派送。

国内前端操作

客户需要在线上系统：先到海外仓WMS系统上创建sku信息、然后创建入库单。入库单创建好之后，客户可以在系统上下载对应的sku标签、箱唛、以及入库单，并对这三者进行打印。

客户需要在线下装箱：把打印好的sku标签和箱唛，贴在对应的产品上进行装箱。入库单可以放在首要个箱子里面。所有的标签和入库单黏贴放好之后，进行装箱、装柜，然后发出。注意：一箱一件的产品发货前，外箱上会贴有sku标签和箱唛。一箱多件的产品发货前，外箱上只贴有：箱唛sku标签贴在里面的产品外包装上面

注意：一箱一件的产品发货前，外箱上会贴有sku标签和箱唛。

一箱多件的产品发货前，外箱上只贴有：箱唛□sku标签贴在里面的产品外包装上面

一站式海外仓系统海外仓不只是一个仓库而已，它是以仓储为**的综合配套物流体系，对经营者的经营能力要求非常高。

为提高我国国际物流发展能力，构建“跨境电商+海外仓+落地配”的一体化运行系统，应成为我国物流“走出去”的重要模式。鉴于“跨境电商+海外仓+落地配”物流系统是在国外进行建设，因此应认真总结近年来跨境电商和海外仓建设的经验和教训，本着快、稳、活的原则和思路积极发展。

“快”就是加快建设步伐，鼓励电商、物流等企业积极“走出去”，既加快复制国内经验，又增强我国物流国际竞争力，让良好的物流服务、购物的方便性得到海外消费者的认可，迅速拓展国际商贸、物流服务市场。

“稳”就是做足市场拓展功课，克服电商、物流企业在国内扩张发展中存在的一定盲目问题，把落地国家的法律、劳工、土地、投融资、技术应用等研究做扎实，既包括企业的扎实研究，也包括国家的积极研究和精细引导，降低海外发展的风险，把电商、物流“走出去”的步伐走实，把海外仓的落地点选准，把落地配的服务网络健全。“活”就是确保竞争活力和进行灵活经营，要比照落地国家的优势企业，练好内功，发挥我国企业联系生产企业方便、构建国内国际循环衔接便利的优势，把“跨境电商+海外仓+落地配”做活，使其充满国内国际双循环的发展活力。

2020年以来，海外仓已实现翻倍增长，2021年我国海外仓数量已经超2000个，海外仓总面积超1600万平方米。

海外仓数量的增长，说明客户对其需求之旺盛。据了解，许多卖家转型为专线+海外仓备货模式，尤其在旺季期间，备货海外仓已经成为基本操作。比如，为了提升时效，卖家在海外仓预先储存一部分货品，一旦FBA仓库容量空出来，即可进行补货。

为何？因为**，又恰逢旺季，中国出口量大，港口堵塞，仓库爆仓，各种成本随之增加。**海运的费用2020年还是2000美金，而目前已经涨了十多倍。**沃尔玛、亚马逊等巨头纷纷包船运货，不排

除有收割韭菜的嫌疑。而像亚马逊这样体量的公司，虽有**的FBA模式，很多业务也需要第三方海外仓协助完成，在海外仓备货发货的优势进一步凸显。京东、阿里不断加码海外仓，字节跳动也通过入股纵腾集团，为纵腾集团旗下谷仓海外仓招募TikTok红人进行直播带货，探索货源地+直播带货+海外仓新模式。**有数据显示，近两年海外仓不仅增长加快，企业也陆续实现盈利。**为什么“海外仓”这么重要，值得一个业务成熟的跨境大卖砸血本去发展？

海外仓“一件代发”的操作流程简要概括起来分为以下几个方面：

- 1、卖家安排快递将商品运至海外仓库；
- 2、仓库收到商品后进行卸货、清点、上架；
- 3、当有买家在平台下单时，卖家在仓库系统上传订单；
- 4、仓库接到订单指令后配货发货，选择各类物流派送；
- 5、买家收到订单商品；

同时，利用海外仓做一件代发还具有以下几个优势：

优势一：与FBA相比，第三方海外仓库的整体物流成本较低；

优势二：发货地址本土化，销售价格可以更高，更具有竞争力；

优势三：退换货体验好，买方对货物不满意时退到海外仓库可包装再发，也可维修检查，做二次销售，节约成本；

优势四：可以实时监控自己的库存，掌握产品现状，对货物的把控度高；

优势五：提高商品的交货速度，尾程物流成本相对较低，可帮助卖家提高价格，增加利润，同时也增强了买家的网购物流体验，减少了物流带来的各种纠纷和退款；

优势六：多仓联动，可降低卖方货物物流商的风险，降低旺季单仓爆仓的概率。

虽然使用海外仓对产品没有限制，但使用海外仓的产品比较好是热销单品，因为库存周转快，卖家不用担心压货。一站式海外仓系统

美国海外仓一件代发可极大提升订单配送时效，即使是销售旺季，卖家也不用担心物流问题。一站式海外仓系统

海外仓不仅是提升平台用户体验，海外仓在降低物流费用、刺激销售额增长方面也成效明显。一方面，海外仓为买家提升购物体验的同时，也间接提高了商品的复购率，从而提升了店铺的销售额。另一方面，邮政大小包、国际专线物流等，对于运输物品的重量、体积以及价值有一定限制，导致大件物品、贵重物品等大多只能通过国际快递运送。而海外仓的出现，不仅突破了物品重量、体积、价值的限制，扩大了卖家的运输品类，且其费用比国际快递便宜。海外仓的天然优势，也使其在诸多物流形式中脱颖而出，赢得在北美、欧洲等成熟跨境电商市场的标配地位。一站式海外仓系统

深圳市中南通达国际物流有限公司是一家服务型类企业，积极探索行业发展，努力实现产品创新。公司是一家有限责任公司企业，以诚信务实的创业精神、专业的管理团队、踏实的职工队伍，努力为广大用户提供高品质的产品。公司拥有专业的技术团队，具有FBA海运头程，双清包税整柜直送，美加自营海外仓，美加海卡海派等多项业务。中南通达国际物流以创造高品质产品及服务的理念，打造高指标的服务，引导行业的发展。